

APÊNDICE ANEXO I

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

O presente documento visa analisar a viabilidade da presente contratação, bem como compilar as demandas e os elementos essenciais que servirão para compor o Termo de Referência ou projeto Básico, de forma a melhor atender às necessidades da Administração.

1. DADOS DO PROCESSO:	
Nº do Processo:	17122/2023
Estudo Preliminar nº:	38/2023
Secretaria:	Secretaria Municipal de Turismo e Marketing da Cidade
Sector / Órgão:	Subsecretaria de Turismo
Objeto:	<i>Aquisição de material gráfico e brindes corporativos, para fins de promoção turística do destino Nova Friburgo.</i>
Equipe de Planejamento:	Gestora: M ^a Angélica Rocha Carmo M. dos Santos – matr.: 115.191
	Apoio Técnico: Kamila Mouza Santiago da Cunha – matr.: 063.093
	De acordo: Renan da Silva Alves – matr.: 062.790
2. INTRODUÇÃO:	
<p>O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos preliminares referentes à realização de certame licitatório para aquisição de material gráfico e brindes corporativos, para ações de promoção turística do destino Nova Friburgo.</p> <p>O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.</p>	
3. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE:	
<p>A Secretaria Municipal de Turismo e Marketing da Cidade tem como primordial premissa a valorização e a divulgação das belezas naturais e culturais de Nova Friburgo, em âmbito regional, estadual e nacional.</p> <p>O Turismo é uma das atividades econômicas mais importantes do município, gerando emprego e renda, graças a seu efeito multiplicador na economia local.</p> <p>Nova Friburgo é um dos destinos turísticos mais procurados do estado do Rio de Janeiro. Todavia, ainda há alguns pontos que devem ser melhorados. Dentre eles, a divulgação da cidade através de material institucional e promocional.</p> <p>Os Centros de Informações Turísticas do município passam por uma escassez de material impresso para divulgação da cidade e seus atrativos, assim como a Secretaria Municipal de Turismo carece de material para as ações de marketing e participação em feiras de turismo, dentro e fora do estado.</p> <p>Sendo assim, e no intuito de fomentar as ações de marketing e enaltecer o potencial turístico da cidade, faz-se necessária a aquisição de material gráfico e brindes corporativos, para fins de promoção turística do destino Nova Friburgo.</p>	

As ações de marketing visam posicionar o destino Nova Friburgo de forma assertiva no cenário regional, estadual e nacional, de forma a aumentar o fluxo turístico, consequentemente gerando emprego e renda para os cidadãos locais.

Além disso, há um interesse público na promoção do turismo e dos eventos do município, trazendo cada vez mais turistas e movimentando assim a economia local.

4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO:

Os serviços previstos objeto desta contratação contemplam produção e confecção de material gráfico e brindes corporativos, para fins de promoção turística do destino Nova Friburgo.

A empresa contratada para prestação do serviço objeto do presente deverá:

- a) ser especializada na prestação de serviços de produção e confecção de material gráfico e brindes corporativos.
- b) ter experiência na área de confecção de material gráfico e brindes corporativos, sendo capaz de atender às necessidades específicas da Unidade Requisitante.
- c) utilizar materiais e equipamentos de qualidade para a produção do material gráfico e dos brindes corporativos, garantindo sua durabilidade e resistência.
- d) oferecer um atendimento personalizado e ágil, atendendo às solicitações da Unidade Requisitante de forma rápida e eficiente.

A empresa contratada deverá atender às necessidades e expectativas da Secretaria Municipal de Turismo e Marketing da Cidade, pelo período de 1 (um) ano, no que diz respeito à presteza no atendimento, à entrega da demanda solicitada e à qualidade do material utilizado.

Todo material necessário para impressão gráfica e confecção de brindes corporativos será de inteira responsabilidade da Contratada, não incidindo nenhum custo adicional e eventual à Contratante.

Não poderá ser cobrado nenhum valor adicional referente à taxas de entrega.

Em relação às práticas de sustentabilidade:

I) Princípios ambientais:

- a empresa contratada deverá utilizar equipamentos eficientes e evitar o desperdício, reduzindo assim o impacto ambiental da contratação;
- os serviços gráficos poderão ser realizados de forma a reduzir o consumo de recursos naturais utilizando, por exemplo, processos de impressão mais eficientes;

- é importante que os resíduos sejam gerados em menor quantidade possível e que sejam destinados de forma adequada, evitando a contaminação do meio ambiente.

II) Princípios sociais:

- a empresa deverá empregar mão de obra qualificada e capacitada, se possível incluindo pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social, adotando práticas sociais e trabalhistas justas.

III) Princípios econômicos:

- a empresa deverá buscar por práticas sustentáveis, estimulando a inovação, levando ao desenvolvimento de novos produtos e serviços mais eficientes e sustentáveis.

5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES:

Definição do método para a estimativa das quantidades:

As quantidades abaixo listadas são estimativas aproximadas e foram definidas com base no planejamento das ações de marketing para o próximo ano, considerando participações em feiras de turismo, distribuição de material gráfico nos Centros de Atendimento ao Turista, hotéis, restaurantes, atrativos turísticos e agências/guias de turismo receptivo, bem como divulgação dos principais eventos organizados pela Secretaria de Turismo e distribuição gratuita de brindes corporativos.

A tabela abaixo estabelece um parâmetro plausível para as quantidades estimadas, e servirá de base para as próximas aquisições do mesmo produto. Ressaltamos que a Secretaria Municipal de Turismo não tem como prever o quantitativo exato, tampouco apresentar memória de cálculo, uma vez que não houve consumo anterior, tendo sido a estimativa das quantidades baseada em provável utilização do material.

Tendo em vista ser a primeira vez que esta especializada realiza certame para o objeto em questão, ressaltamos que as quantidades estimadas para cada item poderão sofrer alterações de acordo com a demanda, não excedendo porém o limite total previamente definido, e sendo devidamente reajustadas para o ano seguinte.

Folders				
Distribuição	Folder 15x21cm Cor: 4x4 Quatro Dobras	Folder 15x21cm Cor: 4x4 Uma Dobra		
Centro de Atendimento ao Turista – Praça Dermeval Barbosa Moreira	3.000	6.000		
Centro de Atendimento ao Turista – São Pedro da Serra	2.000	4.000		

Hotéis (60)	1.500	3.000		
Restaurantes (50)	1.500	3.000		
Atrativos Turísticos (20)	500	1.000		
Agências (25)	500	1.000		
Guias de Turismo Receptivo (50)	1.000	2.000		
Distribuição em Feiras, Mostras e Eventos de cunho turístico:				
<i>O Rio é de Vocês</i>	1.200			
<i>Expo Rio</i>	1.800			
<i>ABAV</i>	1.800			
<i>Festa do Morango com Chocolate</i>	1.200			
Divulgação de Eventos locais:				
<i>Carnaval</i>	1.200	6.000		
<i>FriFestival</i>	1.200	6.000		
<i>O Amor Sobe a Serra</i>	1.200	6.000		
<i>Festa da Cerveja</i>	1.200	6.000		
<i>Um Encanto de Natal</i>	1.200	6.000		
Total estimado:	22.000	50.000		

Panfletos				
Distribuição	Panfleto 15x21cm Envernizado Cor: 4x4	Panfleto 15x21cm Envernizado Cor: 4x0	Panfleto 15x21cm Fosco Cor: 4x4	Panfleto 15x21cm Fosco Cor: 4x0
Centro de Atendimento ao Turista – Praça Dermeval	800	800	800	800



Barbosa Moreira				
Centro de Atendimento ao Turista – São Pedro da Serra	700	700	700	700
Hotéis (60)	400	400	400	400
Restaurantes (50)	400	400	400	400
Atrativos Turísticos (20)	300	300	300	300
Agências (25)	300	300	300	300
Guias de Turismo Receptivo (50)	100	100	100	100
Distribuição em Feiras, Mostras e Eventos de cunho turístico:				
<i>O Rio é de Vocês</i>	300	300	300	300
<i>Expo Rio</i>	400	400	400	400
<i>ABAV</i>	500	500	500	500
<i>Festa do Morango com Chocolate</i>	300	300	300	300
Divulgação de Eventos locais:				
<i>Carnaval</i>	300	500	300	500
<i>FriFestival</i>	300	500	300	500
<i>O Amor Sobe a Serra</i>	300	500	300	500
<i>Festa da Cerveja</i>	300	500	300	500
<i>Um Encanto de Natal</i>	300	500	300	500
Total estimado:	6.000	7.000	6.000	7.000
Cartazes				
Distribuição	Cartaz A1	Cartaz A3	Cartaz A4	

	Cor: 4x0	Cor: 4x0	Cor: 4x0	
Centros de Atendimento ao Turista				
Hotéis (60)	200	200	600	
Restaurantes (50)	200	200	600	
Atrativos Turísticos (20)	200	200	600	
Agências (25)	200	200	600	
Guias de Turismo Receptivo (50)	200	200	600	
Distribuição em Feiras, Mostras e Eventos de cunho turístico				
Divulgação de Eventos locais				
Total estimado:	1.000	1.000	3.000	

Impressão para Lambe-Lambe				
Distribuição	A1 Cor: 4x0	A2 Cor: 4x0	A3 Cor: 4x0	A4 Cor: 4x0
Centros de Atendimento ao Turista				
Hotéis, restaurantes, atrativos turísticos, agências e Guias de Turismo Receptivo				
Distribuição em Feiras, Mostras e Eventos de cunho turístico				
Eventos locais:				
<i>Carnaval</i>	20	20	20	20
<i>FriFestival</i>	20	20	20	20

<i>O Amor Sobe a Serra</i>	20	20	20	20
<i>Festa da Cerveja</i>	20	20	20	20
<i>Um Encanto de Natal</i>	20	20	20	20
Total estimado:	100	100	100	100

Credenciais				
Distribuição	Cor: 4x0 Tam.: A6 (10,5cm x 14,8cm)			
Centros de Atendimento ao Turista				
Hotéis, restaurantes, atrativos turísticos, agências e Guias de Turismo Receptivo				
Distribuição em Feiras, Mostras e Eventos de cunho turístico				
Eventos locais:				
<i>Carnaval</i>	200			
<i>FriFestival</i>	200			
<i>O Amor Sobe a Serra</i>	200			
<i>Festa da Cerveja</i>	200			
<i>Um Encanto de Natal</i>	200			
Total estimado:	1.000			

Pulseiras com lacre adesivado				
Distribuição	Tam.: 25cm x 2cm Cor: cores variadas			
Centros de Atendimento ao Turista				
Hotéis, restaurantes, atrativos				

turísticos, agências e Guias de Turismo Receptivo				
Distribuição em Feiras, Mostras e Eventos de cunho turístico				
Eventos locais:				
<i>Carnaval</i>	1.000			
<i>FriFestival</i>	1.000			
<i>O Amor Sobe a Serra</i>	1.000			
<i>Festa da Cerveja</i>	1.000			
<i>Um Encanto de Natal</i>	1.000			
Total estimado:	5.000			

Adesivo Microperfurado com impressão digital

Distribuição	Tam.: por m ² Cor: 4x0 Corte Reto	Tam.: por m ² Cor: 4x0 Corte Personalizado		
Centros de Atendimento ao Turista				
Hotéis, restaurantes, atrativos turísticos, agências e Guias de Turismo Receptivo				
Distribuição em Feiras, Mostras e Eventos de cunho turístico				
Eventos locais	400m ²	400m ²		
Total estimado:	400m ²	400m ²		

Placas em PVC

Distribuição	Tam.: por m ² Cor: 4x0			
Centros de Atendimento ao				



Turista				
Hotéis, restaurantes, atrativos turísticos, agências e Guias de Turismo Receptivo				
Distribuição em Feiras, Mostras e Eventos de cunho turístico				
Eventos locais	500m ²			
Total estimado:	500m ²			

Impressão em Lona (Banner / Backdrop)				
Distribuição	Cor: 4x0 Acabamento: bastão e cordão	Cor: 4x0 Acabamento: ilhós		
Centros de Atendimento ao Turista				
Hotéis, restaurantes, atrativos turísticos, agências e Guias de Turismo Receptivo				
Feiras, Mostras e Eventos de cunho turístico (stands)	250m ²	250m ²		
Eventos locais (fundo de palco, testeira de palco, saia de palco)	150m ²	1.300m ²		
Total estimado:	400m ²	1.550m ²		

Totem Triedro Personalizado				
Distribuição	Cor: 4x0 Formato: 3 faces			
Centro de Atendimento ao Turista – Praça Dermeval Barbosa Moreira	2			
Centro de Atendimento ao	1			

Turista – São Pedro da Serra				
Hotéis (4)	4			
Restaurantes (4)	4			
Atrativos Turísticos (2)	2			
Feiras, Mostras e Eventos de cunho turístico:				
<i>O Rio é de Vocês</i>	1			
<i>Expo Rio</i>	2			
<i>ABAV</i>	1			
<i>Festa do Morango com Chocolate</i>	1			
Eventos locais				
Total estimado:	18			

Brindes Corporativos								
Distribuição	Chaveiro	Sacola	Bloco de Anotações	Caneca	Caneta	Porta Copos	Mochila Saco	Tags
Centros de Atendimento ao Turista								
Hotéis (60)								2.000
Distribuição em Feiras, Mostras e Eventos de cunho turístico:								
<i>O Rio é de Vocês</i>	500	700	700	700	500	500	300	
<i>Expo Rio</i>	750	800	800	800	750	750	450	
<i>ABAV</i>	750	800	800	800	750	750	450	
<i>Festa do Morango com</i>	500	700	700	700	500	500	300	

<i>Chocolate</i>								
Eventos locais:								
<i>Carnaval</i>	500				500	500	300	
<i>FriFestival</i>	500				500	500	300	
<i>O Amor Sobe a Serra</i>	500				500	500	300	
<i>Festa da Cerveja</i>	500				500	500	300	
<i>Um Encanto de Natal</i>	500				500	500	300	
Total estimado:	5.000	3.000	3.000	3.000	5.000	5.000	3.000	2.000

A tabela abaixo demonstra detalhadamente o objeto do presente Estudo Preliminar, para auxiliar a empresa contratada a estimar seus valores, considerando as especificações e necessidades previstas:

MATERIAL GRÁFICO		UNID.	QTDE.
LOTE 1	Folder 15x21cm (impressão) Cor: 4x4 Material: Papel Couché 150g (Envernizado) Formato: Quatro dobras (modelo sanfona) Acabamento: Corte reto Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 500	Cento	220
	Folder 15x21cm (impressão) Cor: 4x4 Material: Papel Couché 150g (Envernizado) Formato: Uma dobra simples Acabamento: Corte reto Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 500	Cento	500



Panfleto 15x21cm (impressão) Cor: 4x4 Material: Papel Couché 150g (Envernizado) Acabamento: Corte reto Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 500	Cento	60
Panfleto 15x21cm (impressão) Cor: 4x0 Material: Papel Couché 150g (Envernizado) Acabamento: Corte reto Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 500	Cento	70
Panfleto 15x21cm (impressão) Cor: 4x4 Material: Papel Couché 150g (Fosco) Acabamento: Corte reto Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 500	Cento	60
Panfleto 15x21cm (impressão) Cor: 4x0 Material: Papel Couché 150g (Fosco) Acabamento: Corte reto Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 500	Cento	70
Cartaz A1 (impressão) Cor: 4x0 Material: Papel Couché 150g (Fosco) Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 50	Unidade	1.000
Cartaz A3 (impressão)	Unidade	1.000




Cor: 4x0 Material: Papel Couché 150g (Fosco) Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 50		
Cartaz A4 (impressão) Cor: 4x0 Material: Papel Couché 150g (Fosco) Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 50	Unidade	3.000
Impressão para Lambe-Lambe (A1) Cor: 4x0 Tamanho: 59,4 x 84,1cm Material: Papel Offset 90g (Fosco) Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 20	Unidade	100
Impressão para Lambe-Lambe (A2) Cor: 4x0 Tamanho: 42 x 59,4cm Material: Papel Offset 90g (Fosco) Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 20	Unidade	100
Impressão para Lambe-Lambe (A3) Cor: 4x0 Tamanho: 29,7 x 42cm Material: Papel Offset 90g (Fosco) Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 20	Unidade	100
Impressão para Lambe-Lambe (A4) Cor: 4x0 Tamanho: 21 x 29,7cm Material: Papel Offset 90g (Fosco)	Unidade	100







	Arte desenvolvida pela Unidade Requisitante		
	Tiragem mínima por pedido: 20		
	Credenciais Cor: 4x0 Tamanho: A6 (10,5 x 14,8 cm) Material: Papel Couché Brilho 300g (2 furos) Acabamento: - cordão preto confeccionado em Polipropileno, com duas ponteiros em metal - porta credencial plástico Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 20	Unidade	1.000
	Pulseira com impressão digital e lacre adesivado Pulseira personalizada, para identificação e controle de acesso, com impressão digital, fechamento seguro e lacre adesivado inviolável. Material: Fibra de Polietileno - resistente à dobra, água e suor Tamanho: 25cmx2cm Cor: 4x0 (Cores variadas) Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 500	Unidade	5.000
LOTE 2	Adesivo Microperfurado com impressão digital <ul style="list-style-type: none">• Tamanho: Personalizado, conforme demanda• Cor: 4x0• Material: Adesivo microperfurado• Revestimento: Fosco• Acabamento: Corte reto Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante	m ²	400
	Adesivo Microperfurado com impressão digital <ul style="list-style-type: none">• Tamanho: Personalizado, conforme demanda• Cor: 4x0• Material: Adesivo microperfurado• Revestimento: Fosco• Acabamento: Corte personalizado	m ²	400






	Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante		
	Placas em PVC Confecção de placas em PVC com espessura de 2mm, e impressão digital em adesivo. <ul style="list-style-type: none">• Tamanho: Personalizado, conforme demanda• Formato: Personalizado, conforme demanda• Cor: 4x0	m ²	500
	Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante		
	Impressão em Lona (Banner / Backdrop) <ul style="list-style-type: none">• Tamanho: conforme demanda• Cor: 4x0• Material: Lona 280g• Acabamento: bastão e cordão	m ²	400
	Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante		
	Impressão em Lona (Banner / Backdrop) <ul style="list-style-type: none">• Tamanho: conforme demanda• Cor: 4x0• Material: Lona 280g• Acabamento: ilhós	m ²	1.550
	Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante		
	Totem Triedro Personalizado <ul style="list-style-type: none">• Tamanho: 45 x 194cm• Formato: 3 faces (prisma triangular)• Cor: 4x0• Material: plastionda Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante Tiragem mínima por pedido: 1	Unidade 	18
LOTE 3	BRINDES CORPORATIVOS		
	Chaveiro Personalizado <ul style="list-style-type: none">• Tamanho máximo (medidas aproximadas): 6 x 6cm• Material: MDF Ultra Brilho• Cor: 4x4	Unidade	5.000



<ul style="list-style-type: none">• Acabamento: argola e corrente <p>Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante</p> <p>Tiragem mínima por pedido: 100</p>		
<p>Sacola Biodegradável Personalizada</p> <ul style="list-style-type: none">• Modelo: alça vazada / alta densidade• Tamanho: 25 x 35cm• Cor: conforme demanda e oferta• Impressão arte personalizada: 4x0 <p>Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante</p> <p>Tiragem mínima por pedido: 100</p>	<p>Unidade</p> 	3.000
<p>Bloco de Anotações Personalizado – 50 folhas</p> <ul style="list-style-type: none">• Modelo: 50 folhas - com espiral• Tamanho: 10 x 15cm• Folhas: Papel Sulfite 75g• Capa Colorida: Papel Foto 180g <p>Artes para a capa desenvolvidas pela Unidade Requisitante</p> <p>Tiragem mínima por pedido: 100</p>	<p>Unidade</p> 	3.000
<p>Caneca Personalizada</p> <ul style="list-style-type: none">• Modelo: redonda• Material: fibra de madeira• Tamanho (medidas aproximadas): 9,5 x 8cm• Cor: conforme demanda e oferta• Impressão arte personalizada: 4x0 <p>Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante</p> <p>Tiragem mínima por pedido: 100</p>	<p>Unidade</p> 	3.000
<p>Caneta Ecológica Personalizada</p> <ul style="list-style-type: none">• Material: papel kraft• Tamanho (medidas aproximadas): 14cm• Cor: conforme demanda e oferta• Impressão arte personalizada: 4x0• Acabamento: fosco	<p>Unidade</p> 	5.000



Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante			
Tiragem mínima por pedido: 100			
Porta Copos Personalizado <ul style="list-style-type: none">• Modelo: redondo• Material: Papel Couché Brilho 250g• Tamanho (medidas aproximadas): 9cm de diâmetro• Cor: conforme demanda e oferta• Impressão arte personalizada: 4x0• Acabamento: verniz total brilho frente		Unidade	5.000
Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante			
Tiragem mínima por pedido: 100			
Mochila Saco Personalizada <ul style="list-style-type: none">• Modelo: Mochila Saco Sport – 1 compartimento• Material: non-woven 80g• Tamanho (medidas aproximadas): 37 x 41cm• Capacidade: 3kg• Cor: conforme demanda e oferta• Impressão arte personalizada: silk 4x0		Unidade	3.000
Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante			
Tiragem mínima por pedido: 100			
Tags Personalizadas para portas de UHs na Rede Hoteleira local <ul style="list-style-type: none">• Material: Papel Couché Brilho 250g• Tamanho (medidas aproximadas): 18 x 7cm• Cor: conforme demanda• Impressão arte personalizada: 4x4		Unidade	2.000
Artes desenvolvidas pela Unidade Requisitante			
Tiragem mínima por pedido: 100			
6. LEVANTAMENTO DE MERCADO:			

Como parte deste Estudo Preliminar, no intuito de identificar a existência de fornecedores que possam atender às necessidades desta Administração para execução dos serviços em pauta, a Secretaria Municipal de Turismo e Marketing da Cidade fez uma pesquisa online em busca de contratações similares feitas em outros municípios.

Sendo assim, exemplificamos:

- Licitação (Registro de Preços) realizada pelo Município de Luís Eduardo Magalhães – Bahia

<https://pncp.gov.br/app/editais/04214419000105/2023/33>

Valor Total Estimado: R\$ 3.365.482,26

Valor Total Homologado: R\$ 2.095.999,98

Obs: Importante ressaltar que esta Licitação contemplou uma quantidade consideravelmente maior de itens.

- Licitação (Registro de Preços) realizada pelo Município de Rio do Sul – Santa Catarina

<https://pncp.gov.br/app/editais/83102574000106/2023/126>

Valor Total Estimado: R\$ 244.728,90

Valor Total Homologado: R\$ 110.000,02

- Licitação (Registro de Preços) realizada pelo Município de Ibirama – Santa Catarina

<https://pncp.gov.br/app/editais/83102418000137/2023/49>

Valor Total Estimado: R\$ 66.654,80

Valor Total Homologado: R\$ 51.035,60

No ensejo, exemplificamos também a existência de algumas empresas que oferecem serviços que atendem ao objeto do presente:

- www.printi.com.br
- www.riographics.com.br
- www.futuraim.com.br
- www.quickgrafica.com.br
- www.innovationbrindes.com.br

7. ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO:

A estimativa de preços será realizada pelo Setor de Cotação da Secretaria Municipal de Infraestrutura e Logística, órgão responsável por esta etapa do certame.

Esta estimativa acontece mediante a solicitação formal com os fornecedores em uma ampla escala, na qual será apresentada pelos mesmos a sua cotação. Após recebimento das respostas, no prazo aceitável, será realizada uma planilha com os valores referenciais finais sendo a média obtida na pesquisa mercadológica com os fornecedores.

8. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO:

No intuito de fomentar as ações de marketing e enaltecer o potencial turístico da cidade, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em produção e confecção de material gráfico e brindes corporativos, para fins de promoção turística do destino Nova Friburgo. As ações de marketing visam posicionar o destino Nova Friburgo de maneira assertiva no cenário regional, estadual e nacional, de forma a aumentar o fluxo turístico, consequentemente gerando emprego e renda para os cidadãos locais. Além disso, há um interesse público na promoção do turismo e dos eventos do município, trazendo cada vez mais turistas e movimentando assim a economia local.

Os serviços previstos objeto desta Licitação contemplam produção e confecção de material gráfico e brindes corporativos, para fins de promoção turística do destino Nova Friburgo.

As artes para material gráfico e brindes corporativos serão previamente desenvolvidas e disponibilizadas pela equipe de marketing da Secretaria Municipal de Turismo.

Na ânsia de prever possíveis dificuldades administrativas relacionadas à tramitação processual e a fim de buscar a economicidade e a legalidade dos atos públicos, optamos por procedimento administrativo que possa abranger todas as necessidades da Unidade Requisitante para o período de 1 (um) ano.

Sendo assim, entendemos que o tipo de contratação mais vantajosa para a aquisição de material gráfico e brindes corporativos deverá ser através do Sistema de Registro de Preços – SRP, tendo em vista o caráter continuado do objeto e a necessidade de aquisições parceladas, além de não ser possível definir previamente o quantitativo exato a ser demandado, sendo essa modalidade a que melhor se coaduna com o planejamento institucional.

A utilização do Sistema de Registro de Preços está pautada no Inciso IV do Art. 78 e Art. 82 da Lei 14.133/21 e justificada a partir dos incisos I, III e V do Art. 3º do Decreto 11.462/23. Informamos ainda que, em consonância com o parágrafo 2º do artigo 17 da Lei 14.133/2021, deverá ser adotada a modalidade de pregão na forma eletrônica.

Conforme toda a fundamentação acima, especialmente no que tange à solução de mercado escolhida, a Secretaria Municipal de Turismo e Marketing da Cidade entende que a aquisição de material gráfico e brindes corporativos, por meio de Pregão na forma eletrônica, via Registro de Preços, pelo período de 1 (um) ano, é tecnicamente viável para que a contratação produza os resultados pretendidos pela Administração.

9. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO:

Há previsão de parcelamento da solução, uma vez que os serviços a serem licitados dividem-se em material gráfico simples (Lote 1), material gráfico de médio e grande porte (Lote 2) e brindes corporativos (Lote 3).

Em virtude de características técnicas e peculiaridades de comercialização no mercado, entendemos que,

no presente caso, a divisão em três lotes tornará mais tecnicamente possível e viável a licitação.

De forma a possibilitar a escolha da melhor proposta, o critério de adjudicação deverá ser Menor preço global por Lote.

10. DEMONSTRATIVO DO RESULTADO PRETENDIDO:

Com o presente certame pretende-se investir em ações de marketing, intensificando a promoção turística do destino Nova Friburgo, posicionando a cidade de forma assertiva no cenário regional, estadual e nacional, gerando emprego e renda, e fomentando a economia local.

11. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO:

Para a contratação em pauta não há providências prévias ao contrato a serem realizadas pela municipalidade.

12. CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES:

Não foram identificadas contratações correlatas ou interdependentes, em andamento, que venham a interferir ou merecer maiores cuidados no planejamento da futura contratação.

13. IMPACTOS AMBIENTAIS:

No intuito de mitigar possíveis impactos ambientais, esta especializada optou por incluir alguns brindes corporativos a serem produzidos com material reciclado ou biodegradável. No entanto, em relação ao material gráfico, a ser produzido em maior quantidade, entendemos que a impressão em papel reciclado aumentaria consideravelmente os custos de produção, e não geraria economicidade à Administração Pública.

14. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO:

Conforme toda a fundamentação acima, a Secretaria Municipal de Turismo e Marketing da Cidade entende que a contratação objeto do presente é tecnicamente viável, em todas as suas etapas, tendo em vista que existem fornecedores e empresas capazes de atender às necessidades desta Unidade Requisitante.

15. RESPONSABILIDADE DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO PELA ELABORAÇÃO E CONTEÚDO DO DOCUMENTO:

Certificamos que somos responsáveis pela elaboração do presente documento que compila os Estudos Preliminares da Secretaria participante e que o mesmo traz os conteúdos previstos no parágrafo 1º do art.18 da Lei nº 14.133/21.

Gestor:	Apoio Técnico:	De acordo:
M ^{re} Angélica Rocha	Kamila Mouza Santiago da Cunha	Renan da Silva Alves
Matr.: 115.191	Matr.: 063.093	Matr.: 062.790

Nova Friburgo/RJ, 15 de dezembro de 2023.